

Ethik Code

Allgemeine Grundsätze

Ich bin bemüht, meine Tätigkeiten (Verkauf, Unterricht...) gegenüber mir selbst und meinen Kunden nach grundlegenden ethischen Prinzipien zu gestalten. Mein Ziel ist, durch ein handhabbares, relevantes Qualitätsmanagement die Güte meiner Leistungen (Angebote) zu erhalten oder zu steigern.

Übereinstimmung von Versprechen und erbrachter Dienstleistung

- Ich halte, was ich in Werbung, Beratungen, Produkten versprechen und bin überzeugt von den Produkten und Dienstleistungen, die ich meinen Kunden und Kundinnen anbieten.

Schutz der Intimität von Kunden und Mitarbeitern

- Ich schütze die Privatsphäre und Intimität meiner Kunden und Kundinnen, indem ich keine Daten an Dritte weitergeben. Abweichende Bestimmungen der Datenschutzerklärung bleiben vorbehalten.
- Ich verstehe meine Angebote als einen Beitrag zur Förderung der Gesundheitserhaltung des Individuums und der Gesellschaft mit ihren sozialen und kulturellen Strukturen.

Sensibilisierung zur Reflexion des Lebensstils

- Meine Angebote sensibilisieren zur Überprüfung und Reflexion meines eigenen Lebensstils.

Anerkennung der eigenen Grenzen und jener der Kunden

- Ich anerkenne die Grenzen und Möglichkeiten meiner Kunden und Kundinnen und mir selbst auch bezüglich meiner Kompetenzen.

Gewährleistung langjähriger Dienstleistungs-Qualität

- Ich bilde mich fortlaufend weiter, um den Kunden und Kundinnen den bestmöglichen Service an Dienstleistungs-Qualität ermöglichen zu können.

Wissenschaftliche Grundlage des Denkens und Handelns

- Ich stütze mein Denken und Handeln auf eine wissenschaftliche Grundlage (Natur- und Geisteswissenschaften).